

Leitbild des Milchwerks zu den Themen Umwelt und Nachhaltigkeit

Datum: 10. April 2017

Die Präambel

Das Milchwerk Radolfzell hat im Rahmen des Kulturleitbildes „KULTUR Radolfzell 2020“ das Ziel definiert, sich als umweltbewusstes Veranstaltungszentrum zu positionieren. Auch der Stadtentwicklungsplan „step 2030“ der Stadt Radolfzell hat als wesentlichen Eckpfeiler die ökologische Dimension einer integrierten und nachhaltigen kommunalen Zukunftsgestaltung.

Vor diesem Hintergrund beschäftigen sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Milchwerks intensiv mit der Fragestellung, wie die Arbeitsweise in der Verwaltung, der Veranstaltungstechnik sowie der Veranstaltungsvorbereitung und -durchführung aus dem Blickwinkel eines hohen Umweltbewusstseins optimiert werden kann. Hierbei stehen zwei Leitfragen im Mittelpunkt:

- In welcher Art und Weise können Veranstaltungen im Milchwerk möglichst umweltverträglich durchgeführt werden?
- Wie können die Veranstalter, die Räumlichkeiten des Milchwerks für die Durchführung ihrer Veranstaltung anmieten, zu einer entsprechenden Veranstaltungsdurchführung motiviert werden?

Das Milchwerk Radolfzell strebt an, sich als „Green Location“ mit dem Österreichischen Umweltzeichen zertifizieren zu lassen. Darüber hinaus möchte das Milchwerk die Berechtigung erlangen, einzelne Veranstaltungen nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens als „Green Meeting“ oder „Green Event“ ausweisen zu dürfen. Unser besonderes Anliegen ist es daher, unsere Kundinnen und Kunden einzubeziehen und für den von uns eingeschlagenen Weg zu gewinnen.

Der zentrale Ansatz

Das Milchwerk Radolfzell empfindet eine eigene ökologische und gesellschaftliche Verantwortung gegenüber der Umwelt und den künftigen Generationen. Das Milchwerkgebäude einschließlich der Haustechnik soll vor diesem Hintergrund aus energetischer Perspektive optimiert werden. Zudem werden die Dienstleistungen des Veranstaltungshauses möglichst ressourcen- und umweltschonend erbracht. Von zentraler Bedeutung ist darüber hinaus die empfundene Verantwortung gegenüber den eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die sich vor allem in einer gesundheitsbewussten und familienfreundlichen Gestaltung des Arbeitsumfeldes widerspiegelt.

Das Milchwerk Radolfzell verpflichtet sich daher zu einem verantwortungsvollen Einsatz von Rohstoffen und Energie. Es ist bestrebt, alle internen Prozesse und eine möglichst große Anzahl der im Hause stattfindenden Veranstaltungen hinsichtlich ihrer Umweltverträglichkeit zu optimieren.

Die 7 Leitlinien

1. *Umwelt und Nachhaltigkeit als Gemeinschaftsaufgabe:* Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Milchwerks verstehen die Förderung des Ressourcen- und Umweltbewusstseins bei der Durchführung von Veranstaltungen als eine Gemeinschaftsaufgabe und kommunizieren diese auf allen ihnen zur Verfügung stehenden Wegen.
2. *Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:* Das Milchwerk fühlt sich seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gegenüber verantwortlich. Daher werden im Rahmen der vorhandenen Möglichkeiten alle Arbeitsplätze so ausgestattet, dass einerseits die Leistungen unter bestmöglichen Arbeitsbedingungen erbracht werden können und andererseits hierbei die Belastungen für die Umwelt auf ein Mindestmaß beschränkt bleiben. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist uns zudem ein Anliegen von höchster Priorität.
3. *Regionale Verankerung:* Das Milchwerk versteht sich als ein Veranstaltungshaus für die Region westlicher Bodensee. Diesen regionalen Fokus bezieht die Einrichtung auch auf die Beschaffung von Waren und Dienstleistungen, sofern dieser Zielsetzung keine vergaberechtlichen Aspekte entgegenstehen. Auf diese Weise werden die Umweltbelastungen minimiert und Geschäftspartnerschaften mit persönlichem Bezug ermöglicht.
4. *Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit:* Uns ist es ein Anliegen von höchster Priorität, in unserer Außenkommunikation über unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen umfangreich zu informieren. Hierbei eingeschlossen sind unsere „Schon-Kunden“ in gleicher Weise wie unsere „Noch-nicht-Kunden“. Diese wollen wir in besonderem Maße über unsere Öffentlichkeitsarbeit erreichen, um sie für eine Durchführung ihrer umweltbewussten Veranstaltung in unserem Hause gewinnen zu können.

5. *Catering und Unterkunft:* Das Milchwerk arbeitet mit einem Bio-zertifizierten Catering-Unternehmen auf exklusiver Basis zusammen. Angestrebt wird, möglichst viele Kundinnen und Kunden für die Buchung eines 100%-Bio-Caterings zu motivieren. Darüber hinaus wird ihnen ans Herz gelegt, bei der Auswahl ihrer Übernachtungsmöglichkeiten vor allem Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekte in ihrer Entscheidungsfindung mit einzubeziehen.
6. *Abfallmanagement und Entsorgung:* Im Vordergrund unseres Abfall- und Entsorgungskonzeptes steht die Vermeidung von Abfall. Für den nicht vermeidbaren Teil entwickeln wir ein pragmatisches und effektives Mülltrennungskonzept innerhalb des Milchwerks und achten auf eine entsprechende Umsetzung in der weiteren Entsorgungskette.
7. *Logistik und Mobilität:* Rund 80.000 Personen besuchen jährlich das Milchwerk. In der Gesamtbetrachtung ergibt sich hieraus ein großes Potenzial, durch eine klimafreundliche Anreise ins Milchwerk einen Beitrag für die Erhaltung unserer Umwelt zu leisten. Unser Ziel ist es insbesondere, dass Radolfzeller Bürgerinnen und Bürger mit dem Fahrrad in „ihr“ umweltbewusstes Milchwerk fahren. Entsprechende Anreize und Rahmenbedingungen möchten wir in der Zukunft entwickeln und erproben.

Erik Hörenberg
Leiter Milchwerk Radolfzell